

FRÜHJAHR
SOMMER 10
4.2009

Abschriften, Warenrisiko, Penner-Umtausch. Wer bekommt den schwarzen Peter? Gute Händler sind gute Zahler. Über Geld spricht man doch. **Let's Work.** Das war Berlin Sommer 09. Zwischen Indochina-Romantic und Reality Chic. Die Trends im Überblick.

style in progress

wo-men's fashion



Tommaso Aquilano
Roberto Rimondi

Ehrliche
Produkte
sind
erfolgreich

€ 6,90



Deborah Lindquist

Öko bis zum Tropaar

Über eine Million Textilien werden jährlich weggeworfen. Für die US-Designerin Deborah Lindquist war dies bereits vor dem Ökoboomb mehr als Anlass genug, auf Nachhaltigkeit zu setzen. Ausgebildet an der Parsons School of Design in New York gründete Deborah Lindquist 2004 ihr gleichnamiges Label. Ihre Kollektionen fertigt sie aus recyceltem Cashmere, wiederverwerteten Kimonos und Saris oder alten Seidenschals. Dazu kombiniert sie Materialien wie Hanf, ökologisch angebaute Baumwolle und Wolle oder Soja-Chiffon.

Deborah Lindquist ist heute eine der angesehensten Eco-Fashion-Designerinnen der USA und Persönlichkeiten wie Demi Moore, Sharon Stone, Charlize Theron oder Gwen Stefani tragen ihre Kreationen. Nachdem sie auf einer ihrer Shows ihr erstes Hochzeitskleid präsentierte, entschloss sie sich aufgrund der großen Resonanz, eine eigene Green-Wedding-Kollektion zu launchen. Deborah Lindquist designt neben Women- und Brautlinien auch Kollektionen für Kinder und Hunde. Das Label wird heute außer in den USA in Kanada, Frankreich, UK, Irland, der Karibik, Japan und neu auch im deutschsprachigen Raum vertrieben.

Mode aus recycelten Stoffen und Kollektionsteilen kombiniert zu Naturmaterialien.



Deborah Lindquist, Unique Nature GmbH, Anna Perino, Römerstraße 1, 70178 Stuttgart/Deutschland, T 0049.711.5000931, anna.perino@unique-nature.com, www.deborahlindquist.com

Auch die begleitende Anzeigenkampagne für Frühjahr/Sommer 2010 drückt den humorvollen Ansatz von Maison Clochard aus.



Maison Clochard

Cucù, Bobò!

Auf dem diesjährigen Pitti in Florenz präsentierte sich die neue Marke Maison Clochard erstmals mit einer Hosensammlung für Damen und Herren dem internationalen Markt. Die Kollektion steht in erster Linie für sehr starke Farben, gemischt mit einer gesunden Portion Humor und einem gelungenen Retro-Chic. Dreh- und Angelpunkt ist das klassische Five-Pocket-Hosenmodell in den drei Materialvariationen Baumwolle, Denim und Sweat-Stoff. Es gibt sie in den vier Schnittvarianten super skinny, mit gerade geschnittenem Bein in lang und kurz und als dritten Style im 80er-Jahre-Look mit Umschlag. Die vier Modelle tragen Namen wie Mallard, Egret, Pigeon und Moineaux und es gibt sie in je 15 verschiedenen Farben. Zudem werden für die Five-Pocket-Modelle in Skinny Fit aus Jersey-Stoff die drei Farben Grey Melange, Blue Navy und Fern Green sowie zwei Denimwäsungen und eine super used Denimoptik angeboten. Die gesamte Kollektion von Maison Clochard ist einfach, überzeugend und immer von einem gewissen Augenzwinkern begleitet. Den Start im deutschen Markt begleitet die Agentur Mark Grüters. mark + friends Fashion Network, Mark Grüters, 40474 Düsseldorf/Deutschland, T 0049.211.9304558, network@markandfriends.com, www.maisonclochard.com

Lin Art Project Kunstvoll

Nachdem sie Erfahrung bei Unternehmen wie Donna Karen, Jil Sander oder Camper gesammelt hatte, gründete die Designerin Caroline Beeser 2002 ihr Fashionlabel Lin. Ausgezeichnet zum Beispiel im Jahr darauf mit dem Bread-&-Butter-Award for New Designer Street-Couture ist Lin heute weltweit in mehr als 20 Ländern und Läden wie zum Beispiel Jades in Düsseldorf, Different Fashion in Mannheim, Barneys in New York oder Harvey Nichols in Dubai und Hongkong vertreten. 2007 startete Caroline Beeser eine zweite

Kollektion und erfüllte sich damit den Wunsch, den Kunstfaktor in der Modewelt stärker zu betonen. Lin Art Project umfasst ausschließlich aufwändig gearbeitete Tops und Schals, die in Handarbeit bestickt, bedruckt und mit Nieten versetzt werden. Jede Saison steht im Zeichen eines anderen Künstlers der für die Gestaltung verantwortlich zeichnet. Für die kommende Herbst-/Winter-Saison kooperierte die Designerin mit dem belgischen Streetart-Künstler Bue the Warrior, für die kommende Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2010 gelang es ihr, den weltweit renommierten australischen Künstler und Illustrator Jeremyville an Bord zu holen.

Komet und Helden GmbH, Lodenfrey-Park, Osterwaldstraße 10, 80805 München/Deutschland, T 0049.89.9705280, www.lin-fashion.com



Caroline Beeser möchte mehr Kunst in die Modewelt bringen, zum Beispiel mit Lin Art Project.