

**WARUM
RUFT ER
NICHT AN?**

10 wahre
Gründe
und was
dahintersteckt

JUNI 2010
DEUTSCHLAND € 5,50
ÖSTERREICH € 6,00
SCHWEIZ SFR 10,00

DEUTSCHE AUSGABE

SONNENSCH EIN!

Das passende Schutz-
Programm von
Copacabana bis Sylt

**DAS GRÜNE
GLÜCK**

Spezial: Weshalb
der Eco-Trend nicht
nur der Umwelt
hilft, sondern uns
so richtig guttut

Mutter und Managerin:
Cindy Crawford, 44,
im Exklusiv-Interview

die top-55
**sommer
looks**

Für Stadt, Land und Strand:
mit perfekten Kombi-Tricks. Sexy
und trotzdem stilvoll...



**LA-OLA-WELLE**

...für die Polohemden und Caps im Look verschiedener Nationalitäten – mit der jeweiligen Länderflagge als Brustapplikation! Damit sorgt Boss Green zum Start der Fußballweltmeisterschaft für Stil in der Fankurve. Gut! Polohemd um 70 Euro

**VORBILDICH**

In dem hübsch gestalteten Onlineshop www.unique-nature.com sind alle Produkte ökologisch hergestellt und fair gehandelt. Empfehlenswert! Tunika von Söng, um 50 Euro

Modenews

Fashiontrends im Juni: Fußballfieber, Flaggenkult und Eco-Shops

**GRÜNER LUXUS**

Die Zwillingsschwwestern Anja und Sandra Umann gründeten mit "Umasan Healthstyle" ein ökologisch korrektes Fairtrade-Label. High Fashion für Lohas! www.umasan-healthstyle.de

**MITBRINGSEL**

Furla widmet der Nationalflagge eine eigene Kollektion. Auf den Taschen sind die Adressen der Flagshipstores der jeweiligen Hauptstadt gedruckt. Ein Urlaubssouvenir, das garantiert nicht in der Vitrine landet! Pochette um 50 Euro

ZARTES FAN-SIGNAL

Sie fiebern bei der WM mit, Trikots sind Ihnen aber zu auffällig? Süß und dezent: das "Soccer-Charm" von Thomas Sabo. Um 40 Euro

SONNENSCHUTZ

Bekannt wurde Pandora mit Schmuck. Und steht ab sofort auch für coole Sonnenbrillen: sechs zeitlose Modelle aus den Bereichen Classic, Fashion und Trend. Je um 50 Euro

HOMETOWN

Der österreichische Designer Arnold Haas verkauft seine Accessoires erfolgreich in Tokio und New York, nur in Wien ist er noch unbekannt. Das wird sich mit seinem neuen Shop "Wubel" ändern. Praterstraße 11

