

MADAME

MAI 2011 NR. 5
DEUTSCHLAND € 6
ÖSTERREICH € 6
SCHWEIZ SFR 10

Green Glamour

**LUXURIÖS UND
NACHHALTIG:**
ENGAGIERTE MACHER,
TOLLE PRODUKTE,
CLEVERE PROJEKTE

NATURAL BEAUTY

BLÜTEN, KRÄUTER,
FRÜCHTE, PERLEN:
DIE ANTI-AGING-
EXPERTEN

ALTERNATIVLOS?
GIBT'S NICHT!
WEDER IM LEBEN
NOCH IN DER LIEBE

Stil & Haltung

- ECO-CHIC: DIE BESTEN FASHION-LABELS
- GRÜNES PARADIES: SEYCHELLEN
- DESIGN-TREND: UPCYCLING
- GENUSS: SLOW FOOD & VEGGIE DE LUXE



PLUS EXTRA-HEFT



FAMILY-AFFAIRS Was als Zusatznäharbeit begann, wurde schnell zur innovativen Unternehmensidee: Jessica Reyes Rodriguez gründete die Marke Queen and Princess und entwirft saisonübergreifende Kombimode aus zertifizierten Biostoffen für Mutter und Tochter. So entsteht kein alberner Partnerlook, sondern die Kleidungsstücke haben ähnliche Details oder Schnitte.



Kunstvoll Diesen Namen sollte man sich merken: Riccardo Rizieri, der schon mit dem Kultlabel Marni erfolgreich kooperierte, macht nun mit seinem eigenen gleichnamigen Schuhlabel auf sich aufmerksam. Seine Schuhe sind hochelegant, von Hand gefertigt und bestehen aus der Hightech-Faser Ingeo (sieht wie Seide aus), vegetabil verarbeiteten Leder oder Vintage-Brokat.

„Der nächste große Modetrend wird sein, das gute Gewissen nach außen zu tragen.“ **PETER INGWERSEN**



VEGANE AVANTGARDE
Vor zwei Jahren gründeten die Zwillingsschwestern Anja und Sandra Umann (Foto links oben) das High-Fashion-Label Uman. Anja verantwortet das Design – zuvor arbeitete sie bei Yohji Yamamoto – und Sandra (Künstlerin und Fotografin) kümmert sich ums Styling. Ihre Inspiration für ihre Kollektion (für Frauen und Männer) schöpfen sie aus dem Ursprungswissen des Yoga: „Unsere Schnitte folgen der Bewegung.“ Und sie gehen auch noch einen Schritt weiter, als „nur“ ökologisch zu produzieren: Als veganes Modelabel verarbeiten sie pflanzliche Fasern und verzichten strikt auf die Verarbeitung tierischer Materialien wie Seide, Wolle, Leder.



ECO ONLINE

1 Internationale Toplabels wie Edun, Kami und Noir fair und ökologisch shoppen: www.unique-nature.com 2 Zählt zu den Vorreitern der aktuellen Fair-Fashion-Bewegung: Das Aachener Label Lana Natural Wear setzt seit 1987 auf nachhaltig produzierte Mode für Frauen und Kinder. www.lana-naturalwear.de 3 Bei www.wellicious.de findet man hochwertige Yogakleidung und luxuriöse Wellnessprodukte 4 Eco-Designermode für Business bis Party über: www.fair-queen.de



A PIECE OF PEACE „Mayer Peace Collection steht für die Verschmelzung von Mode und Sozialengagement sowie für die Transformation recycelter Materialien“, so Designerin Christine Mayer. Basis der Sommerkollektion: antike Mehlsäcke, handgewebte Leinstoffe und Denim, die patchworkartig zusammengesetzt werden. Zur prominenten Fangemeinde zählen bereits Susan Sarandon und Donata Wenders. Jacke oben um 440 Euro.

ABGEFAHREN! Die „Rubber Stool“-Hocker werden in Marokko handgefertigt aus recycelten Autoreifen. In Schwarz, Silber, Kupfer und Gold, ab 129 Euro, von Khmisa



KLARSICHT Treibholz in Acryl verewigt: „Kisimi“, Kunstobjekt oder Tischsäule, um 4555 Euro, von Bleu Nature



COLA GRÜN

Aus 111 recycelten Cola-Plastikflaschen hergestellt: „111 Navy Chair“ in Grasgrün, von Emeco, um 235 Euro

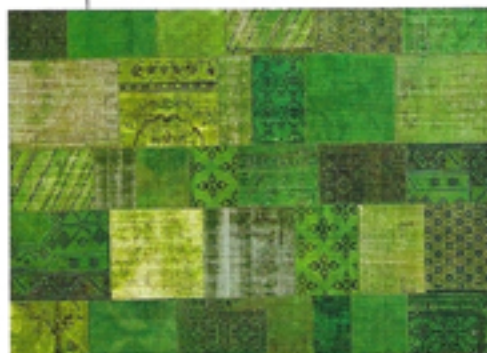
REVIVAL Ein Fairtrade-Projekt: Altglasflaschen werden zu

Gläsern, Karaffen, Vasen, „trans-glass“, von Artecnicca, von 7 bis 49 Euro, über: www.unique-nature.com



REST-WERT

Aus neu zusammengesetzten und mit Naturfarben überfärbten Vintage-Teppichstücken entstehen die Modelle der „Patchwork“-Kollektion von Carpet Reloaded, jedes ein Unikat, Preise auf Anfrage



LEUCHT-SCHRIFT

Aus 50 Wegwert-„Bic“-Kugelschreibern und Büroklammern besteht die Tischlampe „Volvik-Bic“-Lampe, um 315 Euro, von enPieza! estudio



DESIGNRAHMEN

Aus Abbruchhäusern: gesäuberte und gefärbte Fensterrahmenleisten als Front für das „Buffet“ von RU Édition. Jedes ist daher ein Unikat, Preis auf Anfrage

WALDSTÜCK

Aus einem Zedernholzblock geformt: Sessel „Tahiti“, von Riva1920, um 3950 Euro, ges. bei Böhmler im Tal, München

